

Le courtier en voyages YREN' met en avant des agences françaises et va à la rencontre des voyageurs

En ouvrant les portes de son site internet, la start-up YREN' a bouleversé les codes du tourisme et inversé les rôles : elle propose en effet aux voyageurs non pas de rechercher des séjours en ligne, mais de faire leurs demandes de voyages personnalisés, auxquelles répondent ensuite des professionnels.

Plus de six mois après son lancement, [YREN'](#) affine son concept, et met en avant des agences françaises qui possèdent une expertise du voyage unique et une réelle connaissance de leurs destinations.

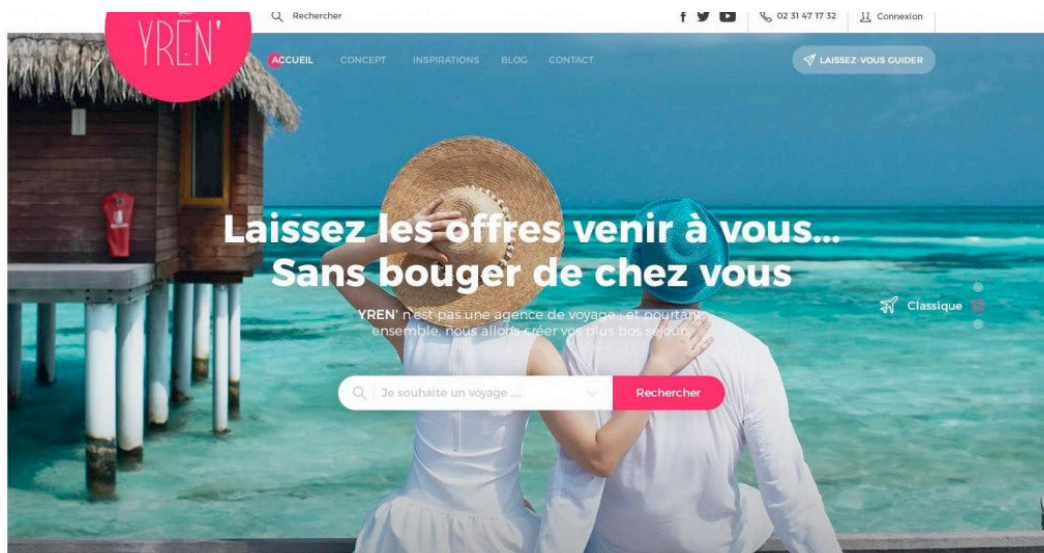


YREN' : un joli succès !

Dès l'ouverture du site d'YREN', les demandes des voyageurs ont afflué. Irène Belloncle, sa créatrice, a rapidement remarqué une tendance : 70 % des demandes de séjour concernaient des voyages « dernière minute » ou « promo ». YREN' étant un courtier entièrement dédié aux voyageurs, Irène a redirigé les internautes vers des sites et des professionnels spécialisés dans les bons plans et les séjours « all inclusive ».

Le reste des voyageurs sont partis ou vont partir avec YREN' pour des voyages sur mesure concoctés par des agences triées sur le volet, vers une vaste gamme de destinations : côte ouest des États-Unis, Laponie, Rome, Mozambique, Irlande, Québec, Canada, Sri Lanka, Maldives, Tanzanie et Zanzibar, Crète, et Oman.

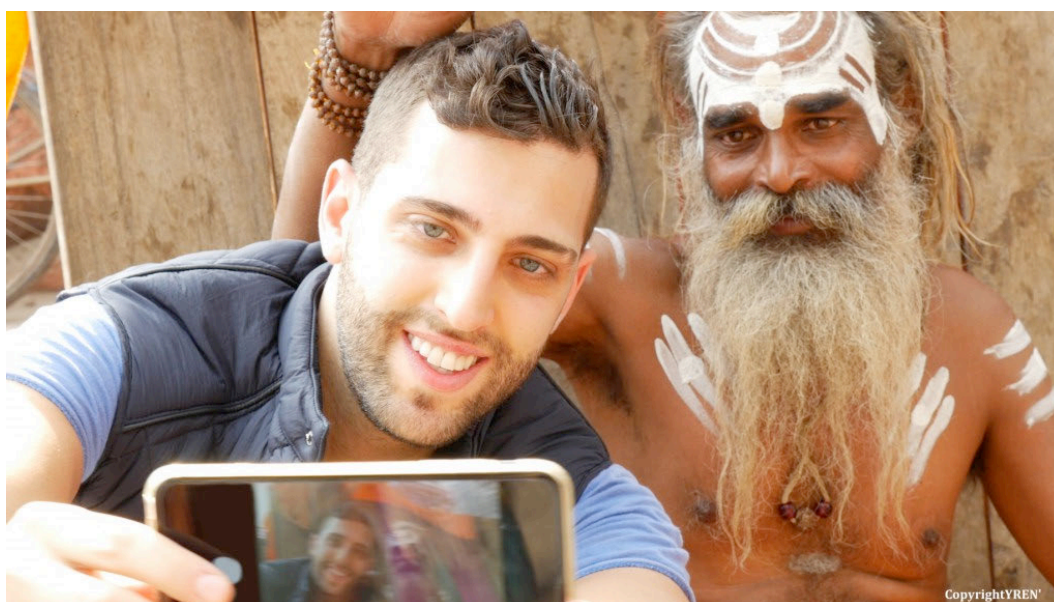
Il s'agit de voyages en famille et entre amis, et de voyages de noces. « Des entreprises commencent même à faire appel à notre service de courtage pour les séjours d'entreprises/Groupes/CE », se réjouit Irène.



Vers un recentrage de l'offre d'YREN'

Cette disparité dans les demandes a mis en évidence que si les Français aiment toujours voyager, ils ont un besoin presque vital de s'évader à tout prix... et à tous prix ! L'abondance d'offres « low cost » sur le web leur fait même parfois penser que tout est possible.

« J'ai reçu des demandes pour faire un circuit de 15 jours en Grèce en plein mois d'août pour 300 euros par personne », explique Irène. « Ces demandes sont intéressantes, évidemment, mais il existe déjà beaucoup de sites professionnels qui ciblent cette clientèle. YREN' n'a pas forcément vocation à répondre à ce type de demande. »



Mettre en avant l'expertise des agences françaises

Irène a donc décidé d'affiner son concept, en mettant en avant des [agences françaises](#) plutôt que de grosses enseignes généralistes. Elle se donne ainsi pour mission de faire découvrir des professionnels qui ont un savoir-faire spécifique, par les destinations ou les thématiques qu'ils proposent, et une réelle connaissance des pays qu'ils vendent.

YREN' leur offre en échange un format supplémentaire pour communiquer leur passion du voyage. « Tout cela demande encore des ajustements, continue Irène, que ce soit au niveau du fonctionnement du site ou du positionnement des professionnels. »



Des événements pour aller à la rencontre des voyageurs

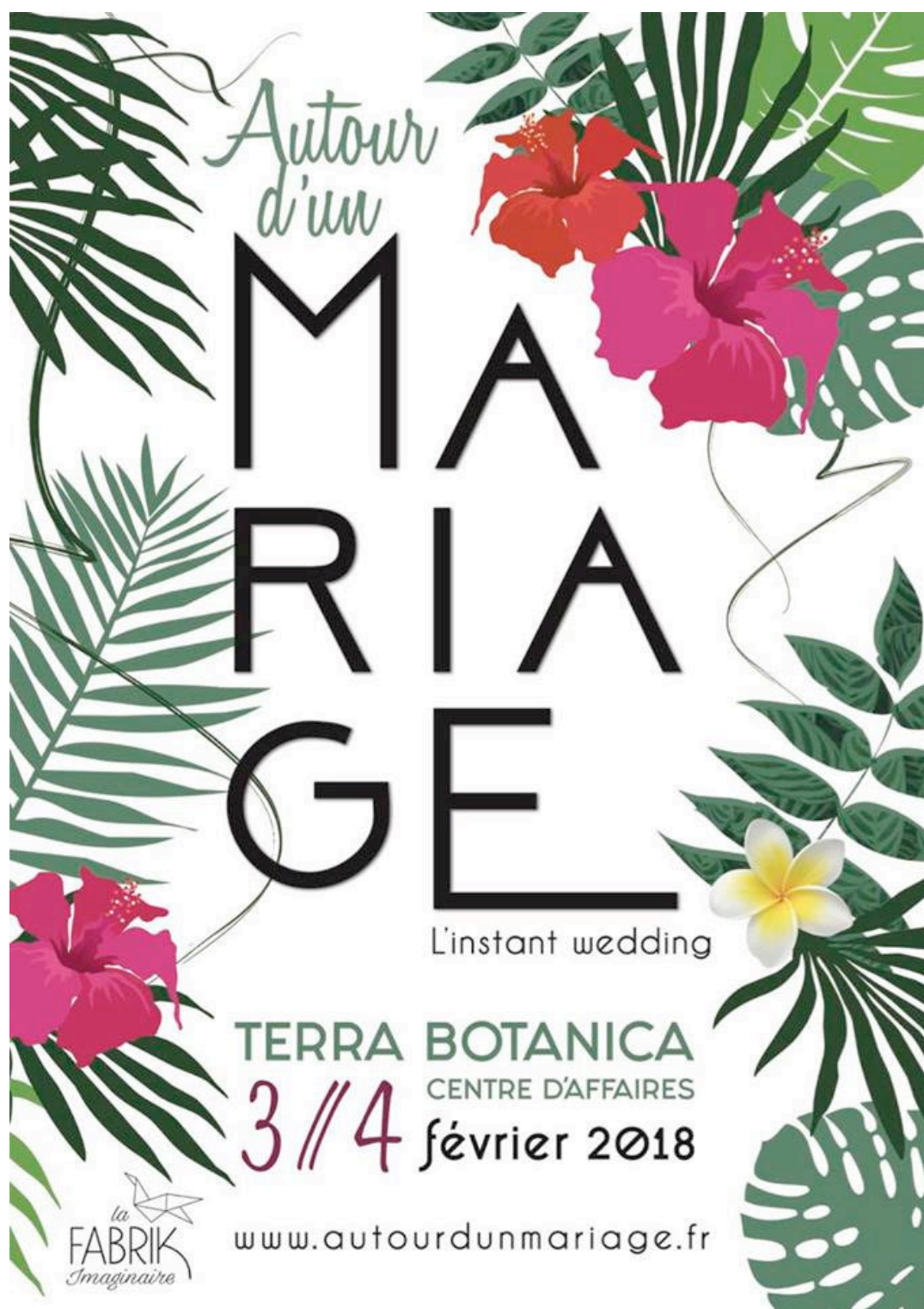
Fidèle à sa philosophie de toujours rester hors des sentiers battus, YREN' va à la rencontre des voyageurs. Pour garder un contact direct avec eux, le courtier en voyages organisera des événements dans les mois à venir. Ces événements se voudront conviviaux et toujours dans un esprit qualitatif : à mille lieux des gros salons pro, ce seront des moments intimistes qui permettront échange et écoute.



YREN' au festival « Autour d'un mariage »

Les 3 et 4 février prochains, YREN' sera présente à [Autour d'un Mariage](#), un festival qui rompt avec les codes classiques des salons du mariage. Autour d'un Mariage se déroulera au centre d'affaires Terra Botanica, à dix minutes d'Angers.

YREN' invite tous les voyageurs de l'ouest et d'ailleurs intéressés par les anniversaires de mariage, les voyages sur mesure et les séjours luxe à venir à sa rencontre. Rendez-vous en salle d'embarquement sur les sites de [Terra Botanica](#) et [d'YREN'](#) !

A vertical poster for a wedding festival. The background is white with various tropical illustrations including green palm fronds, monstera leaves, and hibiscus flowers in shades of pink, red, and yellow. The text is centered and reads: 'Autour d'un MARIAGE' in a mix of script and bold sans-serif fonts. Below it is 'L'instant wedding' in a smaller sans-serif font. At the bottom, it says 'TERRA BOTANICA CENTRE D'AFFAIRES' in green, '3//4 février 2018' in red and black, and the website 'www.autourdunmariage.fr' in black. A small logo for 'la FABRIK Imaginaire' is in the bottom left corner.

Autour
d'un
MARIAGE

L'instant wedding

TERRA BOTANICA
CENTRE D'AFFAIRES
3//4 février 2018

www.autourdunmariage.fr

la FABRIK
Imaginaire

À propos d'Irène Belloncle, fondatrice d'YREN'

Voyageuse dans l'âme, Irène a très vite su que le tourisme était sa vocation. En 2009, elle présente à la CCI son projet d'activité de courtier en voyages, qu'elle baptise « Demandez la lune ». Pendant six ans, elle permet aux voyageurs de réaliser leurs rêves ; dès 2010, elle se fait remarquer dans le milieu du tourisme, et est sélectionnée pour le Trophée du Syndicat National des Agences de Voyage.

Pour mieux faire connaître son métier de courtier en voyages, Irène fait évoluer son activité. Après plusieurs mois de travail et de développement web, elle lance un concept innovant dans le secteur du tourisme : YREN', le 1er portail touristique de demandes de voyages en ligne.



Pour en savoir plus

Site web : <http://www.courtier-voyages.fr>

Contact : Irène Belloncle

Email : yren@courtier-voyages.fr

Téléphone : 06 81 51 94 81

Réseaux sociaux :

Page Facebook : <http://www.Facebook.com/courtiervoyagesYREN>

Page Twitter : <http://www.Twitter.com/courtiervoyages>